

YÊU CẦU ĐÁNH GIÁ GIỮA HỌC KÌ II

HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM, HƯỚNG NGHIỆP LỚP 9

I. MỤC TIÊU/ YÊU CẦU CẦN ĐẠT KHI ĐÁNH GIÁ:

1. Mục tiêu đánh giá:

- Đánh giá khả năng học sinh vận dụng kiến thức, kỹ năng công nghệ, thuyết trình, làm việc nhóm để tạo sản phẩm truyền thông và đảm bảo yêu cầu.
- Bồi dưỡng tình yêu quê hương, niềm tự hào dân tộc, ý thức giữ gìn và quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên đất nước.

2. Yêu cầu cần đạt:

Học sinh:

- Lập được kế hoạch sản xuất video giới thiệu một danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên tiêu biểu.
- Tạo được **video clip dài ≤ 5 phút**, có nội dung rõ ràng, hấp dẫn, hình thức sáng tạo, truyền tải thông điệp tích cực.
- Tham gia đầy đủ, hợp tác và có tinh thần trách nhiệm trong quá trình thực hiện.

II. NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ:

Đánh giá các nội dung:

1. Lập 01 kế hoạch sản xuất video bao gồm những nội dung chính:

- Mục tiêu truyền thông
- Đối tượng
- Phương tiện: Video truyền thông.
- Phân công công việc.
- Thời gian thực hiện.
- Hình thức thể hiện (ghi hình thực tế, ảnh, tư liệu, lồng tiếng, nhạc nền...).

2. Thực hiện hoạt động xây dựng và hoàn thành sản phẩm video:

- Tiêu đề video
- Xác định rõ đối tượng thuyết minh (danh lam thắng cảnh hay di tích lịch sử nào, ở đâu).
- Tổng quan về đối tượng thuyết minh (quá trình hình thành, cấu trúc, quy mô, tầm vóc và giá trị của đối tượng trên các phương diện khác nhau,...).
- Nét đặc sắc, độc đáo nhất của đối tượng với những miêu tả chi tiết và việc huy động các nguồn tài liệu đáng tin cậy (có thể thực hiện một số so sánh, đối chiếu cần thiết).
- Thông điệp: Truyền cảm hứng, khơi gợi tình yêu thiên nhiên, ý thức bảo tồn.

3. Quá trình tham gia thực hiện của học sinh:

- Mức độ tích cực khi tham gia hoạt động (*thời gian, khối lượng công việc, sự sáng tạo, chủ động, tích cực ...*)
- Mức độ hợp tác với các bạn khi thực hiện nhiệm vụ chung (*đề xuất ý kiến, lắng nghe ý kiến, cùng thực hiện nhiệm vụ, tinh thần hợp tác, trách nhiệm với nhóm, ...*)
- Chất lượng công. việc được giao

III. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ:

- Đánh giá sản phẩm video của nhóm.

- Quan sát quá trình thực hiện.
- Tự đánh giá và đánh giá chéo trong nhóm.

IV. HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ:

Tạo 1 video giới thiệu về vẻ đẹp danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên của đất nước. Video dài không quá 5 phút bao gồm các nội dung chính:

- Tiêu đề video
- Xác định rõ đối tượng thuyết minh (danh lam thắng cảnh hay di tích lịch sử nào, ở đâu).
- Tổng quan về đối tượng thuyết minh (quá trình hình thành, cấu trúc, quy mô, tầm vóc và giá trị của đối tượng trên các phương diện khác nhau,...).
- Nét đặc sắc, độc đáo nhất của đối tượng với những miêu tả chi tiết và việc huy động các nguồn tài liệu đáng tin cậy (có thể thực hiện một số so sánh, đối chiếu cần thiết).
- Thông điệp.

V. CÔNG CỤ ĐÁNH GIÁ

1. Phiếu đánh giá kế hoạch sản xuất video (thang 3 điểm/tiêu chí)

2. Phiếu đánh giá sản phẩm video (thang 4 điểm/tiêu chí)

3. Phiếu đánh giá quá trình tham gia (tổng 100 điểm)

VI. BẢNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ (PHIẾU ĐÁNH GIÁ)

1/ Tiêu chí đánh giá kế hoạch:

Họ và tên nhóm/HS: Lớp

STT	TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ	TỐT (3 điểm)	KHÁ (2 điểm)	ĐẠT (1 điểm)	CHƯA ĐẠT (0 điểm)	ĐIỂM
1	Mục tiêu & Thông điệp	Mục tiêu, thông điệp rõ ràng, sáng tạo, ý nghĩa, phù hợp đối tượng.	Mục tiêu, thông điệp khá rõ, có ý nghĩa.	Mục tiêu, thông điệp còn chung chung, chưa cụ thể.	Không xác định được mục tiêu, thông điệp.	
2	Đối tượng & Hình thức thể hiện	Xác định đúng đối tượng, lựa chọn hình thức thể hiện phù hợp, đa dạng (ghi hình, ảnh, nhạc nền...).	Xác định đúng đối tượng, hình thức thể hiện tương đối phù hợp.	Đối tượng chưa rõ, hình thức thể hiện còn đơn điệu.	Không xác định đối tượng, hình thức không phù hợp.	
3	Phân công công việc	Rõ ràng, hợp lý, đúng khả năng từng thành viên; thể hiện tinh thần hợp tác.	Có phân công khá rõ, tương đối hợp lý.	Phân công chưa cụ thể, còn chồng chéo.	Không có phân công công việc.	

4	Thời gian thực hiện	Kế hoạch thời gian khoa học, khả thi, chi tiết.	Kế hoạch thời gian khá hợp lý, còn thiếu chi tiết.	Thời gian chưa hợp lý, chưa đảm bảo tiến độ.	Không xây dựng kế hoạch thời gian.	
5	Tính sáng tạo & Khả thi	Kế hoạch thể hiện nhiều ý tưởng sáng tạo, khả thi cao.	Có ý tưởng mới, khá khả thi.	Ít sáng tạo, khả thi ở mức trung bình.	Thiếu sáng tạo, không khả thi.	

2/ Tiêu chí đánh giá sản phẩm video:

Tiêu chí	Tốt	Khá	Đạt	Chưa đạt
1. Tiêu đề & Mở đầu	Tiêu đề nổi bật, sáng tạo, gây ấn tượng ngay từ đầu; phần mở đầu hấp dẫn, định hướng rõ chủ đề.	Tiêu đề rõ ràng, phù hợp chủ đề; phần mở đầu khá hấp dẫn nhưng chưa thật sự lôi cuốn.	Tiêu đề có nhưng chưa nổi bật; mở đầu còn chung chung, thiếu định hướng rõ.	Không có tiêu đề hoặc tiêu đề, mở đầu không rõ ràng, gây khó hiểu.
2. Nội dung giới thiệu	Giới thiệu rõ ràng, đầy đủ, thông tin chính xác; nêu bật được giá trị và đặc điểm tiêu biểu của danh lam thắng cảnh.	Giới thiệu khá rõ, thông tin tương đối chính xác; có nêu đặc điểm chính nhưng chưa thật sự nổi bật.	Nội dung còn sơ sài, một số thông tin thiếu hoặc chưa chính xác.	Nội dung mơ hồ, sai lệch, không giới thiệu được điểm nổi bật của danh lam thắng cảnh.
3. Thông điệp truyền tải	Thông điệp rõ ràng, ý nghĩa, mạnh mẽ; khơi gợi cảm hứng, tình yêu thiên nhiên và ý thức bảo tồn.	Thông điệp tương đối rõ ràng, có ý nghĩa; chưa thực sự tạo được cảm hứng mạnh mẽ.	Thông điệp còn chung chung, ý nghĩa chưa rõ ràng.	Không có thông điệp hoặc thông điệp mờ nhạt, không phù hợp.
4. Kỹ thuật trình bày (hình ảnh, âm thanh, bố cục, thời lượng)	Hình ảnh sắc nét, âm thanh rõ, nhạc nền phù hợp; bố cục logic, dễ theo dõi; thời lượng ≤ 5 phút, đảm bảo yêu cầu.	Hình ảnh, âm thanh khá tốt; bố cục tương đối mạch lạc; thời lượng gần đạt yêu cầu.	Hình ảnh, âm thanh chưa đồng đều; bố cục còn rời rạc; video dài hoặc ngắn quá mức.	Hình ảnh, âm thanh kém; bố cục lộn xộn; thời lượng không phù hợp; khó theo dõi.

3/ Phiếu đánh giá hoạt động của các thành viên trong nhóm:

Họ và tên: Nhóm thực hiện: Lớp:

STT	NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ		ĐIỂM	HS TỰ ĐÁNH GIÁ	NHÓM ĐÁNH GIÁ
1	Tham gia đầy đủ các buổi trao đổi (15đ)	Đầy đủ	15		
		Tương đối đầy đủ	10		
		Một vài buổi	5		
		Không tham gia	0		
2	Tham gia đóng góp ý kiến (15đ)	Rất tích cực	15		
		Tích cực	10		
		Thỉnh thoảng	5		
		Không bao giờ	0		
3	Hoàn thành công việc của nhóm đúng thời hạn (20đ)	Đúng thời hạn	20		
		Trễ so với thời hạn một ít	15		
		Trễ so với thời hạn nhiều	10		
		Không hoàn thành	0		
4	Hoàn thành công việc của nhóm giao có chất lượng (20đ)	Chất lượng tốt	20		
		Chất lượng	15		
		Chưa chất lượng	10		
		Không hoàn thành	0		
5	Có ý tưởng mới, hay, sáng tạo đóng góp cho nhóm (15đ)	Thường xuyên	15		
		Thỉnh thoảng	10		
		Không bao giờ	0		
6	Hợp tác tốt với các thành viên khác trong nhóm (15đ)	Tốt	15		
		Bình thường	10		
		Không hợp tác	0		
Tổng điểm			100		

- ĐẠT: Tổng điểm của 6 tiêu chí ≥ 50 điểm.
- CHƯA ĐẠT: Tổng điểm của 6 tiêu chí < 50 điểm.